

Communiqué de presse Montpellier, 1^{er} octobre 2015

Comwatt invente le permis à point de l'autoproduction

Créée en Novembre 2013 et après être devenue le numéro 1 français des box d'autoproduction et d'efficacité énergétique, la société Comwatt SAS souhaite renforcer la professionnalisation de sa distribution commerciale et technique en lançant un programme exclusif de certification à la fois « Commercial » & « Technique »

Soutenue par le ministère de la recherche, BPI et la région Languedoc Roussillon, Comwatt est la première entreprise à mettre en place un programme de certification commercial et technique gratuit dans le secteur de l'optimisation et de l'autoproduction électrique. **La particularité de cette certification est de garantir le plus haut niveau de qualité dans le temps grâce à un système d'évaluation systématique de chaque installation.**

Interview de Grégory Lamotte (fondateur de Comwatt) :

-Pourquoi avez-vous inventé le permis à point ?

GL : « Pour continuer à croître rapidement tout en assurant une qualité professionnelle, nous avons constaté que certifier les installateurs est un bon point de départ, mais que les évaluer et les faire progresser à chaque nouvelle installation est indispensable. Nous voulions éviter que certains installateurs se fassent certifier par Comwatt puis confient les installations à des pro non formés par Comwatt, voir dans le pire des cas, sous-traiter la pose au prestataire le moins disant. Ce qui est très pratique dans le monde des objets connectés c'est qu'ils sont très communicants et qu'ils nous renseignent immédiatement sur la qualité de l'installation. Nous nous devons de prendre en compte ces informations et nous les avons intégrées à notre processus qualité. »

-Comment fonctionne votre permis à Point ?

GL : « A la fin de chaque installation de notre box, un algorithme vérifie automatiquement une centaine de points afin de s'assurer que tout est conforme et que notre box est bien installée. Le système donne une note, de 0 à 100% d'une installation inexploitable à une installation parfaite. Comwatt exige un minimum de 85% pour valider l'installation. Si la qualité de l'installation n'est pas bonne, l'installateur perd ses points, et quand il n'a plus de points, il doit repasser en formation. »

Ce programme s'articulera autour de deux axes :

- **Une Certification Vente** : une formation commerciale (vision marché, fonctionnalités produits et argumentaires dédiés) sanctionnée par un QCM (Questionnaire à Choix Multiples) permettant de vérifier le niveau de connaissances des candidats, et donnant lieu à un diplôme de certification de l'offre Comwatt.
- **Une Certification Technique** : une formation permettant d'acquérir un bon niveau de connaissances techniques permettant de pratiquer une installation, mise en route, gestion et maintenance de la solution Comwatt, dument vérifiée par examen de connaissance QCM (Questionnaire à Choix Multiples) réalisés au sein de Comwatt.

Les avantages de la certification pour les partenaires de Comwatt ?

- Une plus grande satisfaction client, par des installations réussies.
- Valorisation des compétences et du professionnalisme, par un diplôme certifiant
- Apporter des argumentaires de vente pertinents, basés sur des exemples concrets.
- Un accès SAV prioritaire.
- Un référencement spécial sur le Web et sur une plaquette dédiée Comwatt
- L'accès prioritaire à des salons, conférences événements, presse médias.
- Des « Leads » et contacts de prospects envoyés prioritairement aux partenaires certifiés
- Préparer l'avenir sur un secteur d'avenir à fort potentiel.

La certification est un véritable gage d'une expertise recherchée, elle renforce la crédibilité professionnelle de son détenteur et révèle un savoir-faire professionnel. Elle présente l'avantage de pouvoir offrir aux Prospects / Clients une garantie de recevoir les informations utiles sur l'offre Comwatt et le marché, ainsi que les qualités attendues d'un installateur professionnel pouvant réaliser l'Ingénierie étude / Installation / Mise en route / Gestion / Maintenance des produits Comwatt.

- **10 prix d'innovation obtenus en moins de 2 ans d'existence, dont les deux derniers obtenus en septembre 2015 : Prix de l'entrepreneur de l'année L'EXPRESS et EY Born Global** (région Méditerranée PACA et Languedoc-Roussillon) à Grégory Lamotte, Président de Comwatt, ce Prix Born Global récompense une Start-Up qui présente dans son modèle le plus grand potentiel à l'international.
- **Comwatt lauréat 2015 du Concours national de la création d'entreprise Construction durable LE MONITEUR – DOMOLANDES** remis lors des 9èmes Rencontres de la Performance Energétique organisé par Le Moniteur & Domolandes, le 29 septembre 2015 à Paris.
- Alors que le prix de l'électricité augmente régulièrement, Comwatt apporte une solution simple (installée en 2h) et efficace permettant de :

- Réduire jusqu'à 20% la consommation électrique de tous.
- Réduire jusqu'à 70% sa consommation pour les sites en capacité d'installer des modules solaires en autoproduction. [\(voir film d'animation 3D\) http://www.comwatt.com/](http://www.comwatt.com/)

Contact Presse: Comwatt : 06 95 49 59 73, Contact@comwatt.com

Comwatt : 10 fois primés récemment pour son innovation !

