

Réunion au Sommet pour l'avenir d'EDF

EDF, KODAK, deux fleurons, une même fin ?

En 1996, Kodak avait 140 000 salariés, 90% du marché gagnait 15 Md€ par an.

En 2012, Kodak déposait le bilan. Que s'est-il passé ?

A chaque fois que vous brûliez une pellicule pour prendre vos photos, Kodak touchait de l'argent. A chaque fois que vous brûliez du papier photo pour imprimer vos images, Kodak touchait de l'argent.

En 2012 le cœur de métier de Kodak a complètement disparu, remplacé par le numérique...justement inventé par Kodak en 1975. Pourquoi Kodak n'a pas profité de cette innovation ?

La réponse est simple, la structure de coût et les actifs de kodak étaient inadaptés au monde digital et ne pouvait pas lutter contre un coût marginal zéro.

Combien vous coûte une photo avec votre téléphone ? Presque zéro.

EDF est aujourd'hui dans une même période charnière de son histoire, l'entreprise a deux choix : épuiser son business model jusqu'à la corde comme Kodak ou changer de cap.

Pourquoi le virage stratégique est nécessaire ?

En 2016, quand vous allumez la lumière, vous brûlez de l'uranium ou du fossile, quand vous démarrez votre voiture, vous brûlez du pétrole... que se passera-t-il dans 20 ans ?

Peut-on se permettre d'ignorer les énergies renouvelables ?

A bien y réfléchir, quelle différence entre un appareil photo numérique et un panneau solaire ?

Une fois le panneau acheté, combien coûte le soleil pour produire 1 Kwh ? Zéro.

En 2016 pour un particulier français ne bénéficiant d'aucune subvention, l'investissement dans un système solaire en autoconsommation permet de produire l'énergie la moins chère (je parie une bouteille de champagne à qui me démontrera le contraire). Le prix du solaire baisse de 20 % tous les 20 mois et cela fait 40 ans que cela dure...combien va coûter un panneau dans 20 ans ? ...6 €. Imaginez le prix d'un KWh avec ces prix...presque zéro.

EDF est à un tournant de son histoire. C'est une entreprise formidable, avec des salariés qui veulent montrer au monde entier que le génie français de l'énergie est capable de refaire de grandes choses et ne va pas suivre les traces de Kodak.

Les salariés, les syndicats, l'ancien directeur financier, les actionnaires, les Français sont tous du même avis, alors pourquoi hésiter Monsieur le Président ?

Et rappelez-vous que quoi qu'il arrive le soleil n'envoie jamais de facture.... c'est un problème pour quelques-uns... mais une formidable chance pour tous les autres.

Grégory Lamotte
Fondateur du futur club "libérons EDF d'un destin Kodakien"